

«Зацепила меня»,

или как составить цепляющее описание вакансии

Заголовок

- ✓ Пишем идеальный заголовок

до 65 символов + выгода + формула 4U

4U

Полезность (Usefulness)
Уникальность (Uniqueness)
Ультра-специфичность (Ultraspecificity)
Срочность (Urgency)

Пример:

Вакансия: преподаватель английского языка удалённо срочно



полезность

специфичность

уникальность

срочность



Обещание работодателя

- ✓ Что компания представляет собой как работодатель

Описать конечную выгоду, которую предлагаете в одном предложении. И в 2-3 предложениях конкретно объяснить: для кого и почему это полезно.

Пример:

Быть человеком. Работать героем. Неважно, любите ли вы котиков и как хорошо вы поёте, главное, чтобы вы были готовы спасти мир.

- ✓ Рассказать о том, почему появилась вакансия (максимально честно)

Задачи

- ✓ Описание вакансии не по должностной инструкции (без общих данных), а именно так, как будет реально на самом деле
- ✓ Конкретика в задачах. Что важно здесь и сейчас

Пример:

Работа в команде с ... (ссылка на сотрудника)
Работаем в пакете программ (перечисление программ)

- ✓ Задачи пишем языком кандидата
Используем слэнг конкретной профессии

«Зацепила меня»,

или как составить цепляющее описание вакансии

Требования

- ✓ Снова конкретика. Пишите чёткие и понятные требования
- ✓ Не усложняйте. Оставьте только важные требования, без которых кандидат не сумеет справиться с работой

Пример:

Напишите, что понимаете под «самостоятельностью» — «вы сами планируете задачи и распорядок дня»

- ✓ Говорить о потребностях человека

Пример:

Не нам нужны люди, умеющие закрывать сделки, а: вы сможете самостоятельно контролировать доход



Условия и EVP-преимущества

- ✓ БОЛЬШЕ конкретики
- ✓ Детализировать картинку в голове кандидата
- ✓ Учитывать желания и интересы кандидата

Пример:

Не комфортное рабочее место, а: свой тихий кабинет и компьютер последней модели

Контакты

- ✓ Добавить форму обратной связи, ведущую в раздел соцсетей, на лендинг или сайт
- ✓ Отмечать в вакансии ответственного менеджера (желательно с фото) и его мессенджеры

Призыв к действию

- ✓ Говорите напрямую, что делать человеку (так вы повысите количество целевых действий)

Пример:

Обсудим ваше будущее?
Давайте общаться!
Сюда звонить